СЛОВАРЬ МУЗЕЙНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

А

АКТ – документ, имеющий юридическое значение (например, в практике школьных музеев: акт сверки наличия фондов, акт обследования музея, акт списания, акт приема и выдачи и другие).

АТРИБУЦИЯ – выявление и описание основных признаков музейного предмета: название, материал, размеры, устройство, техника изготовления, авторство, время и место создания, среда бытования, а также его связь с историческими событиями и лицами. Во время атрибуции расшифровываются надписи, клейма, марки и другие знаки, нанесенные на предмет, указываются степень его сохранности, имеющиеся повреждения.

АТТРАКТИВНОСТЬ МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА – способность музейного предмета привлекать внимание посетителей, связанная с его внешними особенностями (формой, размером, цветом), а также ценностью (исторической, художественной, мемориальной и иной).

**Археологические музеи** - это самостоятельный вид музеев исторического профиля, собирают, хранят, изучают и экспонируют предметы, имеющие историческую ценность; их сборки комплектуются памятников материальной культуры от древнейших времен до средневековья, обнаруженные во время археологических ис.

**Архитектурные музеи** - это профильный тип музеев, хранящих и популяризируют творение человеческих рук, связанные с историей и практикой архитектуры.

**Архитектурно-художественная концепция экспозиции** - это модель эстетично пространственного построения экспозиции, в которой кристаллизуется ведущая художественная идея, палитра художественных образов, задаются тонально-кольорни и дизайнерские решения.

АКТУАЛИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ, деятельность, направленная на сохранение и включение *культурного и природного наследия* в современную культуру путем активизации социокультурной роли его объектов и их интерпретации. В практической сфере сложились определенные направления использования объектов: по первоначальному назначению; по назначению, отличному от первоначального, но не наносящему ущербценным качествам объектов; в целях презентации и изучения. Во многих случаях в качестве приоритетного или единственно возможного способа А.н. рассматривается его *музеефикация*.

АУКЦИОН [от лат auctio (auctionis)], способ продажи с публичного торга продуктов социокультурной деятельности человека (произведений искусства, антиквариата,мемориальных предметов, документов и т.д.) и природных объектов. Владельцем становится лицо, предложившее наивысшую цену. А. – один из источников *комплектования фондов* музеев и частных коллекций. Организация А. предусматривает систематизацию предметов, проведение предварительной знаточеской экспертизы,организацию *выставок* и издание катало-гов (cм. также *Экспертиза музейная*).

 Б

 В

ВЕЩЕВЫЕ ИСТОЧНИКИ – один из основных типов музейных предметов. Включает вещи, изготовленные человеком в процессе своей жизнедеятельности. В свою очередь подразделяются: а) по материалу – дерево, металл, стекло, ткань, пластмасса и др.; б) по функциональному назначению – предметы труда, быта, вооружения, нумизматика, геральдика и др.

**Веб-(web-) сайт музея** - это официальное представительство музея в глобальной информационной сети Интернет.

ВИД МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ – единица классификации музейных предметов, выделяется на основе общности нескольких существенных признаков (материал, функциональное назначение, техника изготовления и т. д.). По материалу выделяются: камень, металл, дерево, кожа, ткань, бумага и т.п. Виды предметов, связанные с общностью способа фиксации информации, образуют тип музейных предметов: вещевые, письменные, изобразительные.

ВИТРИНА – элемент экспозиционного (музейного, выставочного) оборудования, чаще всего в виде коробки (ящика), застекленной с одной или нескольких сторон. По типу конструкции бывают горизонтальными, вертикальными, настольными, подвесными и др.

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ – музей исторического профиля. Отражает военную историю, развитие военного искусства, военной техники и снаряжения.

ВЫСТАВКА – экспозиция, имеющая временный характер или регулярно сменяющийся состав экспонатов. Может быть размещена как в музее, так и за его пределами. Бывает стационарной и передвижной. Выставка новых поступлений – традиционный тип музейной выставки, которая готовится на основе музейных коллекций, собранных относительно недавно. Выставка фондов – тип музейной выставки, основу которой составляют материалы, хранящиеся в запасниках музея, то есть не выставленные на постоянное обозрение. **Выставка (временная экспозиция)** - совокупность музейных предметов, выставленных для обозрения на короткий срок.

**Выставочно-экспозиционная выездная деятельность** - одна из форм экспозиционной деятельности музея, сводится к обмену экспозициями и тематическими выставками между отдельными музеями и странами, это позволяет музею \"путешествовать\" до массового потребителя и и актуализировать в обществе внимание к выдающимся коллекций мирового культурного наследиеї спадщини.

**Воссозданный музейный предмет** - предмет, созданный с целью воссоздания внешнего вида музейного предмета Воспроизводимые предметы делятся на следующие типы: копия, авторское повторение, репродукция, подделка, модель, муляж, слепок к, макет, голограмма.

**Виртуальные посетители музея** - многочисленная аудитория лиц, целенаправленно или спонтанно \"заходят\" на официальный сайт музея и знакомятся с его виртуальной экспозицией и каталогами, новостями и рекламными анонсами, а также осуществляют on-line или электронной mail-запросы к администрации этого музея с целью поиска и выяснения определенной исследовательской информации, приобретение билетов для посещения музея или его новой выставки, покупки м узейних изображений высокого качества или полиграфической продукции этого музееього музею.

**Виртуальные музеи** - это музеи, существующие в глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет благодаря объединению информационных и творческих ресурсов для создания принципиально новых виртуальных продуктов: виртуальных в выставок, коллекций, виртуальных версий несуществующих объектов и и.

«ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ», 1) созданная с помощью компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве.Воспроизводит некоторые составляющие реального музея: каталоги «коллекций», «экспозицию» и т.п. Как правило, отличается возможностью обратной связи с посетителями сайта, широко представленными воспроизведениями «музейных предметов»,наличием трехмерных «виртуальных экспозиций», дающих возможность виртуального путешествия по «экспозиции» и даже ее самостоятельного моделирования. 2) Электронные публикации объединенных по тематическому, региональному, проблемному или иному принципу подборок артефактов, в действительности находящихся в разных местах и не составляющих коллекций. Набытовом уровне «В.м.» нередко называют сайт реально существующего музея.

 Г

ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ – музей естественнонаучного профиля, собрания которого отражает историю развития и строение земли. Среди геологических музеев есть узкопрофильные – минералогические, горные, палеонтологические.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МУЗЕИ – музеи, являющиеся собственностью государства и финансируемые из государственного бюджета. Правовые отношения, а также особенности создания музеев РФ как некоммерческих учреждений культуры регулирует Закон РФ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996). В настоящее время государственную сеть России формируют музеи системы Министерства культуры и ведомственные музеи. Государственные музеи призваны оказывать методическую и практическую помощь всем негосударственным музеям, в том числе – школьным.

**Гид-экскурсовод** - это лицо, которое владеет профессиональной информацией о стране (местности) пребывания, достопримечательности, объекты показа, а также языком этой страны или языком иностранных туристов, которых принимают, или загальнозро озумилою для них языке предоставляет экскурсионно-информационные, организационные услуги участникам тура в пределах договора о предоставлении туристических после.

ГАЛЕРЕИ (фр. galerie), специализированные художественные коллекции, которые

различаются тематически, хронологически, по видам и жанрам; Г. являются одним из типов художественного музея либо разделом музея. В истории музейного дела

создание Г. зачастую предшествовало появлению художественных музеев. В ХХ в.

понятие «Г.» расширилось: Г. Называются доступные для обозрения коллекции разнородных *памятников* материальной культуры; художественные салоны, в которых проводятся выставки-продажи произведений искусства.

 Д

ДАТИРОВКА – один из важнейших элементов атрибуции музейного предмета. Заключается в определении времени создания (изготовления) предмета, его бытования.

ДЕТСКИЕ МУЗЕИ – тип специализированных музеев для детей. Специфика коллекций, экспозиций, методы и формы работы ориентированы на интересы и потребности детей, их возрастные и психологические особенности.

ДОКУМЕНТАЦИЯ МУЗЕЙНАЯ – в школьном музее: устав (положение), паспорт, номерное свидетельство (для музеев, прошедших официальную регистрацию), учетные документы (книги основного и других фондов, акты, картотеки), планы работы, Книга отзывов и др.

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ – одна из основных функций музея. Реализуется путем сбора и изучения музейных предметов, отражающих историко-культурные и природные процессы данной местности (края). Осуществляется в соответствии с профилем и задачами музея.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ПАМЯТНИК – памятник истории и культуры для передачи и хранения информации, зафиксированной в виде текста, изображения или звуков на любом носителе (бумаге, пергаменте, пленке и т.п.). В музейных собраниях разделяются на письменные, изобразительные, кино-, фото-, видео-, фоноисточники.

ДИОРАМА – экспозиционный комплекс, включающий живописный фон (задник) и выполненный в объемных формах (в натуральную величину или в уменьшенном виде) передний план. Как правило, является произведением экспозиционного искусства и служит для эмоционального воздействия и более наглядного представления о каком-либо объекте.

ДОМ-МУЗЕЙ – музей, расположенный в здании, связанном с историческими событиями или людьми. **Дома-музеи** - это распространенный вид ансамблево-мемориальных музеев, родственных музеями-усадьбами Основное отличие названных видов заключается в том, что усадьба охватывает прилегающую территорию (освоенную, окультуренную, приро одну) и принадлежит обычно к сельских территорий Зато, дом-музей тяготеет к городскому ландшафту и преимущественно ограничивается архитектурным ансамблем сооруженийди.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ – место, вещь, предмет, заслуживающий особого внимания, исследования.

ДУБЛЕТ – второй экземпляр вещи, один из ряда идентичных музейных предметов. Группа дублетных предметов образует дублетный (обменный) фонд музея.

ДУБЛИКАТ – второй экземпляр документа, имеющий одинаковую с подлинником юридическую силу. Восстановленная копия утраченного документа.

 Е

ЕДИНИЦА УЧЕТА – предмет или группа предметов (коллекция) основного фонда музея. Регистрируется в учетных документах под одним номером.

ЕДИНИЦА ХРАНЕНИЯ – предмет или группа предметов (коллекция), поступившая в музей и зафиксированная в учетных документах.

**Европейский музейный форум** - это независимая организация, основанная в 1977 г видным деятелем международного музейного движения Кенетом Хадсоном (1916 -1999 pp) и зарегистрированная в Великобритании как благотворительный фонднд.

Ж

ЖИВАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ, *экспозиция музейная, основу которой составляют объекты нематериального культурного наследия*.Ж.э. наиболее характерны для этнографических музеев, т.к. позволяют демонстрироватьпроизводственные процессы, ремесла, фольклор, обряды и т.п. Обязательным компонентом Ж.э. являются люди – носители традиции или имитаторы (см. *Имитация*).

ЖИВОЙ МУЗЕЙ, 1) *средовой музей* или *учреждение музейного типа*, хранящий

объекты материального и *нематериального культурного наследия* в естественной для

них природной и *историко-культурной среде* в условиях сохранения и постоянной актуализации их изначальных функций. Часто в Ж.м. *экспозиции музейные*

и отдельные формы музейной деятельности включены непосредственно в современную среду поселения, встроены в ландшафты и реальные социально-бытовые объекты(учебные заведения, рестораны, гостиницы, офисы и т.п.). Ж.м. стремится не только к сохранению определенных традиций, но и к обеспечению их естественного поддержания в жизни общества, а также постоянного раз-

вития. 2) В зарубежной музеологии – «полезный» музей, оказывающий благотворное

воздействие на связанные с ним сообщества через организацию досуга и просвещениеместного населения на основе изучения его актуальных нужд и потребностей. Термин «Ж.м.» предложен в 1917 г. Американским музеологом Д.-К. Данном; предвосхищалидеи «*новой музеологии*

 З

ЗАЛ МУЗЕЙНЫЙ (комната) – обобщенное название помещения для размещения музейно- выставочных материалов, экспозиции музея. Существуют различные по назначению залы. Вводный зал представляет в обобщенном виде тематику всей экспозиции, готовит посетителя к более целостному ее восприятию, создает особый эмоциональный настрой. Мемориальный зал посвящен памяти какого-либо человека или события. Выставочный зал предназначается для размещения музейных выставок.

ЗАПАПАСНИК – хранилище музейных материалов, не включенных в экспозицию.

 И

ИМИТАЦИЯ (от лат. imitatio – подражание), подражание кому-либо, чему-либо, воспроизведение. В *музейном деле* И. означает воспроизведение с возможной точностью в музейном пространстве природных и культурных явлений. Комплекс приемов позволяет воспроизвести в *экспозиции музейной* голоса животных

и птиц, явления природы (шум морского

прибоя, звуки грозы), а также показатькультурные традиции, обряды, ремесла.

В современном музейном деле И. служит

одной из форм демонстрации *нематери-*

*ального культурного наследия*, тради-

ции, утратившей способность к самовос-

произведению.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

в *музейном деле*, совокупность научно-

технических методов, средств и ресурсов,

обеспечивающих сбор, хранение, обработ-

ку информации в *музее* и ее распростра-

нение внутри и вне музейных стен. И.т.

направлены на снижение трудоемкости

ручной работы, на повышение доступности

информации и эффективности ее поиска

(компьютеризация фондов, создание баз

данных и музейных сайтов), усиление ин-

формативности и коммуникативности *экс-*

*позиции музейной*, а также на сохранение

*цифрового наследия*.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА (ОБЪЕКТА),

совокупность всей заключенной в *музей-*

*ном предмете/музейном объекте* ин-

формации как выявленной – ее принято

называть информационным полем предме-

та (объекта), так и не выявленной.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ – тип исторических источников. В широком смысле - все исторические источники, фиксирующие и передающие информацию посредством зрительного образа, независимо от характера орудий и материала, а также способа создания изображений (картины, иконы, фрески, графика, кино- и фотодокументы, карты и др.).

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ – периодический переучет наличного имущества, экспонатов, товаров и другого с целью проверки их наличия и сохранности. **Инвентаризация** (кодификация) - это этап учета памятников и распределения их в системе фондохранилищ музейного учреждения Для того, чтобы можно было оперативно найти какую-то отдельную памятку среди тысяч ей подобных, чтобы не вин бродили путаницы, каждому экспонату музея присваивается собственный инвентарный номер (код).

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ НАУЧНАЯ – одна из степеней учета основного фонда музея. Фиксирует результаты изучения музейных предметов. Применяется в государственных музеях. В деятельности школьных музеев термин малоупотребителен, хотя в большей или меньшей степени для них присуще научное изучение музейных предметов.

ИНВЕНТАРНАЯ КАРТОЧКА – основа для создания картотеки. В школьном музее – карточка, в которой фиксируются основные сведения из книги поступлений (инвентарной книги основного фонда), в том числе инвентарный номер – порядковый номер учета музейного предмета.

ИНСТАЛЛЯЦИЯ – произведение музейно-выставочного искусства в виде пространственного сооружения, объекта (композиции) из сочетания различных элементов.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ – истолкование, объяснение; в искусстве, музейном деле - творческая трактовка оригинала, предмета, экспоната.

ИСТОРИКО-ХРОНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП – построение музейной экспозиции, группировки материалов в соответствии с принятой в науке хронологией.

ИСТОЧНИК ИСТОРИЧЕСКИЙ – памятник, подлинный оригинал человеческой деятельности, на основе которого строится научное исследование. К основным типам исторических источников относятся вещевые, изобразительные и письменные.

ИСТОЧНИК ПОСТУПЛЕНИЯ – человек, организация, учреждение, иной объект (например, лес, где найдена вещь военного времени), от кого или откуда поступил музейный предмет.

ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ МУЗЕЙНОЕ – всестороннее изучение всех типов музейных источников; вещевых, письменных, изобразительных и иных.

 К

КАРТИННАЯ ГАЛЛЕРЕЯ – художественный музей, в котором экспонируются произведения живописи.

КАРТОТЕКА – совокупность, набор карточек – носителей информации, объединенных, систематизированных и размещенных в каком-либо порядке: по алфавиту, темам, срокам, и т.п. Могут быть систематическими, именными, хронологическими, географическими и др.

КАТАЛОГ – список, перечень книг, рукописей, картин, музейных экспонатов и т. п., составленный в определенном порядке; справочное издание, содержащее такой список.

КУРАТОР (от лат. curator – попечитель),

1) куратор *выставки* – лицо, ответствен-

ное за выполнение выставочного проекта;

2) куратор актуального искусства – ку-

ратор выставки, часто сам являющийся

активным участником, соавтором и ин-

терпретатором художественного проекта,

может быть приглашенным либо состоять в

штате музея; 3) в западных странах также

хранитель одного из фондов и одновремен-

но экспозиционер (curator) или главный

хранитель (museum curator).

Каталогизация - это суммирующий и важнейший этап учета и оценки материальных ценностей музейного учреждения; цель каталогизации состоит в поиске и сборе исчерпывающей информации о той или иной памятник, изучение ее й в контексте подобных памятников, создание коллекций с целью дальнейшего экспонирования и широкой популяризаци.

Классификация музеев - это разделение музеев на группы по одной определяющей или нескольким признакам.

Коммерческая деятельность - один из важнейших видов основной деятельности музеев, ограниченной рамками действующего законодательства, нацелена на получение прибыли крайней мере на уровне самоокупаемости и самофинансирования.

Коммерческая составляющая музейного маркетинга - это система организации и сбыта музейного продукта, ориентирована на удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней музейного и внешней рыночной, институционально-общественного и досуговых-культурной среды, разработки мероприятий по улучшению музейного продукта, ассортимента музейных услуг и товаров, изучение потребностей и пуль ных запросов посетителей, проведения конкурентоспособной ценовой политики, формированию спроса, стимулированию посещения, PR и реклам.

Комплексная схема построения экспозиции - полное воссоздание первоначального среды, где экспозиционную ценность представляет буквально все, что окружает посетителя.

Комплексные музеи - это музеи, сочетающие признаки двух и более профилей (историко-литературные, археолого-художественные), а иногда и профильных типов В группу комплексных музеев следует относить большинство краеведческих муз зеив Украине, Музей-заповедникв.

КНИГА ИНВЕНТАРНАЯ – юридический документ, фиксирующий результаты изучения музейного предмета на второй (после книги поступлений) ступени учета (научная инвентаризация) в соответствии с действующей инструкцией по учету и хранению музейных ценностей. В повседневной практике школьных музеев обычно не применяется.

КНИГА ОТЗЫВОВ – тетрадь, журнал, куда посетители музея, выставки записывают свои впечатления (отзывы). Помогает изучить общественное мнение, интересы и предпочтения посетителей.

КНИГА УЧЕТА ОСНОВНОГО ФОНДА – основная форма учета музейного фонда, юридический документ первичной регистрации музейных предметов. Листы книги прошиваются, нумеруются и скрепляются печатью вышестоящей организации. Запись в книге производится по установленной форме.

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ – собирание, изучение и систематизация каких-нибудь однородных предметов, представляющих исторический, художественный интерес. Совокупность подобных предметов называется коллекцией.

КОЛЛЕКЦИЯ МУЗЕЙНАЯ – совокупность музейных предметов в составе основного фонда, представляющая научный интерес как единое целое. Предметы коллекции группируются на основе одного или нескольких признаков – по тематическому принципу, общности происхождения или бытования, принадлежности человеку и др.

КОММУНИКАЦИЯ МУЗЕЙНАЯ – процесс разнообразного общения музея с посетителем. Рассматривается не столько как передача информации, но как своеобразный диалог двух сторон (организатора и потребителя). Коммуникация зависит от умения создать в музее присущую только ему (характерную для него) образную систему (особого рода предметный мир), благотворно воздействующую на ум и чувства посетителей.

КОМНАТА (ЗАЛ, УГОЛОК) КРАЕВЕДЧЕСКАЯ – помещение или его часть, где размещены материалы краеведческого характера определенной тематики (комната боевой славы, зал истории школы и т.п.). Экспозицию данного типа, в которой подчас присутствуют подлинные материалы, нередко ошибочно называют музеем. Однако, являясь прообразом музея, данное краеведческое формирование не может таковым считаться, если у него отсутствуют необходимые признаки (коллекция подлинных предметов, зафиксированная в книге поступлений, актив, устав). Принадлежность подобного формирования к музею определяет комиссия в ходе паспортизации.

КОМПЛЕКТОВАНИЕ МУЗЕЙНЫХ ФОНДОВ – одно из основных направлений музейной деятельности. Заключается в целенаправленном и систематическом выявлении и сборе предметов музейного значения для пополнения ими музейного собрания. Осуществляется в соответствии с профилем и задачами музея.

Консервация - совокупность научно обоснованных мер защиты объектов культурного наследия от дальнейших разрушений, обеспечивающих сохранение их аутентичности с минимальным вмешательством в их существующий выгля ля.

КОНСЕРВАЦИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ – обеспечение сохранности музейных предметов в том виде, который максимально обеспечивает их функционирование в музее.

КОНЦЕПЦИЯ – совокупность теоретических и практических установок определяющих характер, возможные пути и способы решения назревших проблем. Концепция музея – своеобразная модель музея, на основании которой строится реальная конструкция; круг проблем, тем, задач, которые определяют организаторы музея.

КОПИЯ – точное воспроизведение предмета с его особыми приметами. Аналог подлинника. Создается для использования в музейной экспозиции, выставке с целью максимального сохранения оригинала. Входит в научно-вспомогательный фонд.

КРАЕВЕДЕНИЕ – комплексная научная дисциплина, включающая знания о крае, изучение его природы, истории и культуры, преимущественно силами местного населения. Предполагает изучение, анализ и пропаганду различными средствами (прежде всего – музейными) исторического опыта какой-либо территории (от крупного региона до отдельного города, села, предприятия, усадьбы, улицы, школы, дома и др.), выявление тенденций развития, исходя из местных условий, традиций и возможностей. Выделяют историческое, эколого-географическое, литературное, этнографическое краеведение и др. Для краеведения характерны широта участия (от одиночек-энтузиастов до больших коллективов), многообразие форм и методов деятельности (изучение разнообразных источников, наблюдение и обследование, походы и экспедиции, анкетирование, переписка и т.п.). Итогом краеведческой деятельности становится организация краеведческих уголков, кабинетов, выставок и музеев. По формам организации может быть государственным, школьным, общественным. Самым массовым видом краеведения является школьное.

КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРИНЦИП МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – основополагающий принцип организации и деятельности музея, связанный с изучением и документированием исторического процесса на местном (локальном) уровне. В соответствии со своим профилем музей изучает и собирает различные материалы, отражает музейными средствами различные явления окружающей действительности, создавая тем самым своеобразную летопись родного края.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ – одно из направлений деятельности музея, осуществляемая в непосредственном контакте с музейной аудиторией как в самом музее, так и за его пределами, и тесно связанная с музейной педагогикой. Составная часть музейной коммуникации. К основным формам организации работы с аудиторией относятся: экскурсия (в том числе – учебная), лекция, конференция, музейный праздник, клубная деятельность (кружок, студия и др.), конкурс, викторина, историческая игра, консультация.

 Л

ЛЕГЕНДА ПРЕДМЕТА – описание музейного предмета, составленное на основе данных, полученных от бывшего владельца или иным способом. Содержит сведения об истории предмета – времени и месте изготовления, прежней принадлежности, среде его бытования, использовании, мемориальном значении.

 М

Маркетинговая стратегия музея - это концепция и план конкретного поведения на рынке с целью распространения информации о себе, популяризации своего продукта среди общественности, поддержание и развития собственного позитивного имиджа, пои уку новых групп потенциальных потребителей музейного продукта и в целом меры по укреплению своих позиций в обществе на долгосрочную перспектив.

МАКЕТ – объемное воспроизведение внешнего вида предмета, объекта, выполненное в масштабе.

МАРШРУТ ЭКСКУРСИОННЫЙ – путь следования группы в музее во время экскурсии, занятия. Его выбор обусловлен устройством экспозиции, объектами показа, расположенными на пути следования, темой, временем, характером группы и другими факторами.

МАРШРУТ ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ – разработанный порядок осмотра экспозиции музея.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ МУЗЕЕВ – профессиональный праздник работников музеев мира, который по решению ХП Генеральной ассамблеи Международного совета музеев (ИКОМа) отмечается с 1978 года ежегодно 18 мая.

Международный совет музеев (ИКОМ) - неправительственная организация музеев и музейных специалистов, формально подчинена ЮНЕСКО направляет свою деятельность на сохранение, пополнение и коммуникацию с обществом природной и шаров ьтурнои наследия, имеющегося и будущего, материального и нематериального (духовного.

Мемориал - архитектурный ансамбль, построенный в честь исторического события, включающего, как правило, архитектурные формы и монументальную скульптуру Мемориалы сводятся на месте, где произошло историческое событие, или в вблизи негоо.

Международный комитет по музеологии - автономный структурное подразделение ИКОМ, осуществляющий координацию теоретических исследований в области музеологии.

Международный центр изучения консервации и реставрации культурного наследия(ICCROM) - межправительственная организация с сохраненной мирового культурного наследия, членами которой являются правительства 118 стран мира.

Мономузеи - это мемориальные или литературные музеи, посвященные творчеству одного отдельно взятого писателя, поэта, композитора, сценариста, режиссера, актера, певца, музыканта, эстрадной группы Сюда же относятся м узеи популярных литературных героев (например, Музей Шерлока Холмса на Бейкер-стрит, 221-6 Лондона).

МЕМОРИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ – музей, созданный в память о выдающемся событии, человеке, расположенный, как правило, на памятном месте, в историческом здании, помещении.

Мемориальные музеи - это музеи, посвященные памяти выдающихся политических, государственных и военных деятелей, ученых, писателей, композиторов, художников и т.д., они создаются на базе памятных комплексов, охраняемых я государством: усадеб, домов, квартир, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся личностей; отдельный вид музеев исторического профиля.

Мемориальная доска - памятный знак, установленный на неподвижных историко-культурных объектах или памятных местах, с текстом, раскрывающий связь историко-культурного объекта с историческими событиями или выдающимися деятелями.

МЕЦЕНАТСТВО, покровительство,

материальная поддержка деятелей

культуры, культурных начинаний и

учреждений лицами, обладающими матери-

альными либо властными ресурсами. Символом

М. является древнеримский государствен-

ный деятель Гай Цильний Меценат (1 в. до

н.э.), покровитель поэтов и художников.

М. носит преимущественно бес-

корыстный характер. Сыграло зна-

чительную роль в становлении и

развитии *музеев*, частного *коллекцио-*

*нирования*. В России М. известно с кон.

XVIII в.; явлением культуры стало в XIX в.

благодаря деятельности представителей бо-

гатого дворянства, а на рубеже XIX–XX вв. –

и купечества. Современное М. представ-

ляет собой одну из форм взаимодействия

между сферами культуры и финансов, где

основные позиции заняло *спонсорство*.

МИССИЯ МУЗЕЯ, 1) предназначение

(сверхзадача) *музея,* определяемое как ге-

нерирование культуры настоящего и буду-

щего на основе сохранения и актуализации

наиболее ценной части всех видов наследия

(см. *Актуализация наследия*). 2) Элемент

стратегического планирования деятельно-

сти конкретного музея, программное заяв-

ление, в котором сформулированы главная

цель музея, его роль и общественная сущ-ность, принципы его функционирования.

Не являясь юридическим документом,

программное заявление служит (наряду с

Уставом музея) основополагающим ком-

понентом разработки средне- и долгосроч-

ной *музейной политики* и *планирования*.

Уточняется и пересматривается с опреде-

ленной периодичностью.

МОДЕЛЬ – объемное воспроизведение объекта, создаваемое для демонстрации его вместо оригинального предмета, механизма или системы.

МУЗЕЕВЕДЕНИЕ – научная дисциплина, изучающая закономерности возникновения и развития музея как социально-культурного феномена и пути реализации музея его социальных функций в различных исторических, общественно-политических и социально-культурных условиях. Включает теорию, историю и методику музейного дела, музейное источниковедение, музеографию, музейную педагогику и др. Использует общенаучные методы и методы профильных дисциплин. Создает теоретические и научно-методические основы практики музейного дела, обобщает его исторический опыт.

МУЗЕЙ – учреждение, обеспечивающее исследование, комплектование, учет, хранение и популяризацию предметных результатов человеческой деятельности и объектов природы специфическими средствами. В основе любого музея лежит коллекция музейных предметов и созданная с их помощью экспозиция. Музей призван удовлетворить интересы личности в изучении и освоении историко-культурного наследия. Музеи различаются: по диапазону деятельности (центральные, республиканские, областные, районные и пр.; в настоящее время федеральные и муниципальные), назначению (учебные, детские), ведомственному подчинению (школьные, заводские), профилям, составу собрания.

МУЗЕЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ – музей, созданный на общественных началах при организации, учреждении, в том числе учебном. В 1979 году Министерство культуры РСФСР утвердило «Типовое положение о музеях РСФСР, работающих на общественных началах». В последние годы термин «общественный музей» в официальных документах не фигурирует.

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА – относительно новая научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии. Рассматривает музей как открытую образовательную систему, предполагает пути осмысления и реализации различных видов музейной деятельности в педагогическом аспекте. Включает разработку новых методик (главным образом в области практической работы с детьми), музейно-педагогических программ, изучение истории образовательной деятельности музеев. Отечественная музейная педагогика зарождалась в начале ХХ века в России благодаря усилиям энтузиастов. Сложилось сообщество музейных педагогов России и зарубежных стран. Ежегодно проводятся научно-практические семинары и конференции по музейной педагогике.

МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО – особая область культуры, включающая комплектование, учет, хранение, изучение и использование музеями историко-культурного и природного наследия, в первую очередь движимой его части. Объединяет музейную политику (музейное законодательство, организация управления музеями), музееведение, музейную практику (фондовая, экспозиционная, культурно-образовательная деятельность).

МУЗЕЙНЫЙ ПРЕДМЕТ – памятник истории и культуры или объект природы, изъятый из среды бытования и прошедший первичный учет в музее. Является составной частью (структурной единицей) музейного фонда Российской Федерации. С 1996 года особенности правового положения музейного фонда определяет Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской федерации».

МУЗЕЙНЫЙ ФОНД – совокупность всех принадлежащих музею музейных предметов и научно-вспомогательных материалов.

МУЗЕОГРАФИЯ - отрасль музееведения, задачей которой является описание музеев, их экспозиций, накопление и распространение информации о музейных собраниях, популяризация и реклама музеев. К музеографическим публикациям относятся путеводители, справочники, каталоги и пр. В зарубежной литературе термин музеография употребляется как синоним прикладного музееведения, в отличие от музееведения как теоретической дисциплины.

МУЗЕОЛОГИЯ – то же, что музееведение.

МУЗЕЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, совокупность ресурсов, методов, стратегий и про-

фессиональных действий, позволяющих музею выполнять *социальные функции музея*. Применение М.т. открывает широкие

возможности для развития экспозиционно-

выставочной, учетно-фондовой, *научно-*

*исследовательской деятельности* (*ин-*

*формационные технологии в музее*),

совершенствования управления музеями

(технологии *менеджмента музейно-*

*го*), реализации потенциала *культурно-*

*образовательной деятельности*

(технологии *маркетинга музейного, ин-*

*терактивность музейная*), привлечения

ресурсов для реализации некоммерческих

проектов (*фандрайзинг*) и др.

Музейная PR-кампания - это комплекс мероприятий, формирующих, поддерживают или изменяют отношения различных групп населения к музею.

МУЛЯЖ – воспроизведение (из гипса, воска, папье-маше) какого-либо объекта, точно передающее форму, размер и цвет, служащее главным образом наглядным пособием.

Музейное изображения - видео-, фото-, цифровое изображение или репродукция музейной памятники, являющиеся коммерческой собственностью музея и предметом коммерческого тиражирования и охраняется в соответствии с международным авторским правом М с н некоммерческой качества - это основной элемент репрезентации музейного наследия глобальной человеческом сообществе через создание музейных и мижмузейних сайтов и распространения информации об объектах культурного сп адщины в Интернететі.

Музейный маркетинг (от англ \"market\" - рынок) - это система знаний о теории и практике создания, продвижения до потенциальных потребителей и сбыта музейного продукта, а также налаживание комплекса коммуникативного диалог гу между музеями и обществом и его отдельными институтамнституціями.

Музейный менеджмент - это система знаний о теории и практике управления музеем и музейным персоналом.

 Н

НАРОДНЫЙ МУЗЕЙ – почетное звание, которое присваивалось лучшим музеям на основе Типового положения о музеях РСФСР, работающих на общественных началах (1979). Нередко народным называли всякий государственный (общественный) музей. Часть школьных музеев имела звание «Народный музей». В последнее время, после принятия новых законодательных актов по музейному делу, термин выходит из употребления.

НАУЧНО-ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – карты, схемы, таблицы, графики и другие наглядные материалы, которые служат для дополнения музейных предметов в экспозиции. Не являясь музейными предметами, помогают полнее раскрыть содержание музейных предметов, решить задачи экспозиции. Выделяются в отдельный фонд.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В МУЗЕЕ – направление музейной деятельности, связанное с функционированием музея как научно-исследовательского учреждения. Заключается в получении новых знаний на основе освоения музейного собрания. Включает исследования по профильным дисциплинам и музееведческие исследования. Относится ко всем направлениям музейной деятельности – комплектованию и изучению музейных фондов, экспозиционной работе и культурно-образовательной деятельности. Результаты могут быть обнародованы в специальных научных сборниках. Полнокровная деятельность школьного музея невозможна без элементов научно-исследовательской работы.

НАУЧНО-СПРАВОЧНЫЙ АППАРАТ – система справочно-поисковых средств, раскрывающих состав и содержание музейных собраний и обеспечивающих ведение информационно-справочной работы по всем направлениям музейной деятельности. В состав научно-справочного аппарата входят все виды каталогов (картотек), путеводители по фондам. Описи (охранные, топографические, коллекционные), книги поступлений, инвентарные книги, полевая документация, акты.

НОВОДЕЛ – точная копия музейного предмета, объекта историко-культурного наследия, выполненная из того же материала, что и оригинал, с повторением размеров (объема). Создается на основе научной реконструкции или при помощи сохранившихся образцов.

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ

НАСЛЕДИЕ (неовеществленное, неося-

заемое наследие), совокупность основан-

ных на традиции форм культурной дея-

тельности и представлений человеческого

сообщества, формирующая у его членов

чувство самобытности и преемственно-

сти. К Н.к.н. относятся обычаи, знания и

навыки, язык, устный эпос, музыка, та-

нец, игры, мифология, ритуалы, ремес-

ла, традиционные формы коммуникации

и экологические представления, знаки и

символы и т.п. Стремительное исчезно-

вение объектов Н.к.н. в условиях глоба-

лизации и массовой культуры заставило

международное сообщество обратиться к

проблеме его сохранения. Принципы со-

хранения Н.к.н. определены в «Между-

народной конвенции об охране немате-

риального культурного наследия» (2003)

(см. *Конвенции ЮНЕСКО по охране*

*культурного и природного наследия*).

 О

ОБЕЛИСК – мемориальное сооружение в виде граненого, суживающегося кверху каменного столба, монумента.

ОБМЕННЫЙ ФОНД – особая группа дуплетных или непрофильных музейных материалов (основного или научно-вспомогательного фондов), существующая для обмена или передачи другим музеям.

ОБРАЗ ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ – воплощение темы, идеи в музейной экспозиции с использованием различных архитектурно-художественных средств, приемов.

ОПИСЬ – список имущества, вещей, предметов, составленный для их учета; например, опись музейных предметов.

ОПРЕДЕЛИТЕЛИ МУЗЕЙНЫЕ – иллюстрированные научные музейные издания, предназначенные для облегчения атрибуции (определения) предметов музейного значения; выделяют и описывают признаки, присущие той или иной группе родственных предметов.

ОПРОС – метод сбора первичной информации со слов опрашиваемого. Основные средства – анкетирование и интервью.

ОХРАНА ПАМЯТНИКОВ, система пра-

вовых, организационных, финансовых,

материально-технических и иных мер,

направленных на сохранение и *актуали-*

*зацию наследия*. Проводится в целях пре-

дотвращения естественного разрушения,

повреждения или уничтожения *памят-*

*ника*, изменения его облика, нарушения

порядка использования. Включает выяв-

ление, изучение и учет памятников; обеспе-

чение их сохранности (в т.ч. *консервацию,*

*реставрацию*, приспособление для исполь-

зования, научно-исследовательские, про-

ектные и производственные работы); кон-

троль за содержанием и использованием;

контроль за соблюдением законодательства

[ФЗ «Об объектах культурного наследия

(памятниках истории и культуры) народов

РФ» (2002)]; воссоздание утраченных па-

мятников (в исключительных случаях при

особой значимости объекта). О.п. осущест-

вляется органами государственной власти

и субъектов РФ, местного самоуправле-

ния при содействии общественных и рели-

гиозных организаций; финансируется из

бюджетов: федерального, субъектов РФ,

местных, а также из внебюджетных посту-

плений.

ОТКРЫТОЕ ХРАНЕНИЕ – один из способов хранения и использования музейного собрания, организуемый в помещении фондохранилища. Предполагает возможность организованного доступа посетителей в учебных, образовательно-воспитательных или иных целях.

**Отраслевые музеи** - это музеи, посвященные отдельным отраслям науки, техники и технологии промышленного производства.

Объект культурного наследия - это место, сооружение (произведение), комплекс (ансамбль), их части, связанные с ними территории или водные объекты, другие природные, природно-антропогенные или созданные человеком объекты независимо от состояния хр ережености, которые донесли до нашего времени ценность с антропологической, археологической, эстетической, этнографического, исторического, художественного, научного взгляда и сохранили свою аутентичность.

 Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (United Nations Education Science and Culture Organization - UNESCO) - международная организация, деятельность которой охватывает широкий круг вопросов: ликвидацию неграмотности и борьбе с дискриминацией в сфер ни образования, изучение, сохранение и популяризацию национальных культур, проблемы информации и множество других актуальных для международного сообщества проблемой.

ОБЩЕСТВА ДРУЗЕЙ МУЗЕЯ, обще-

ственные организации, создаваемые при

конкретных музеях с целью их обществен-

ной поддержки (финансовой и организаци-

онной). Действуют на основании Положе-

ний. Объединяют организации и частных

лиц, готовых оказать посильную помощь

музею в его основной деятельности или от-

дельных программах, а также желающих

приобщиться к музейной культуре. Инди-

видуальное и коллективное членство пред-

усматривает ежегодный денежный взнос,

определяемый Положением об Обществе

и дающий право на бесплатное посещение

музея, участие в музейных мероприятиях,

другие льготы и привилегии. В 1970-е гг.

создана Всемирная федерация друзей музе-

ев (ВФДМ).

 П

ПАМЯТНИК – 1) предметный результат человеческой деятельности, отражающий историю и культуру той или иной эпохи, а также ценный объект природы (памятник природы). Согласно конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия (1972) памятниками являются: произведения архитектуры, скульптуры, живописи и т.п., которые имеют универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки. 2) сооружение, возводимое с целью увековечить память данного лица или события. Различают надгробные памятники, военные и общественно-исторические для увековечения военных подвигов, событий; политических, общественных, научно-литературных и художественных заслуг какого-либо лица.

ПАНОРАМА – вид изобразительного искусства: живописная картина, охватывающая весь круг горизонта, совмещается с передним «предметным» планом (макетом местности, сооружений и т.п.), в результате чего создается иллюзия реального пространства.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МУЗЕИ – музеи, которые изучают историю и современное состояние образования. Появились в России во второй половине Х1Х в. для более эффективного обучения. Главной целью организации подобных музеев была пропаганда достижений новой педагогики, наглядного метода преподавания. В дальнейшем трансформировались в музеи истории образования.

ПИСЬМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ – тип исторических источников, в которых информация зафиксирована с помощью знаков письма. Классифицируются по разным признакам: способу производства (рукописные, печатные и др.), содержанию, происхождению, датировке.

ПЛАН РАБОТЫ МУЗЕЯ – один из основных документов музея, в котором отражается разнообразная деятельность музея (поисково-исследовательская, учетно-хранительская экспозиционная, экскурсионно-массовая, учебно-образовательная и др.). Помимо плана на год музей при необходимости может составлять план на более короткое время (месяц, квартал), а также иметь перспективное планирование.

ПОДИУМ – подставка или возвышение, например, в музее для размещения и показа экспонатов.

ПОДЛИННИК - настоящий, оригинальный предмет, не являющийся копией, подделкой. Для памятников истории подлинными являются те, что были созданы или бытовали в определенный исторический период, были связаны с конкретными событиями или лицами.

ПОЛЕВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ – группа документов учета и описания предметов музейного значения и среды их бытования, является источником научного описания музейного предмета. Применяется в походах, экспедициях и командировках по комплектованию музейных фондов. Включает а) полевую опись (первичные сведения о находках и приобретениях музейного значения); б) полевой дневник, где фиксируется содержательная часть работы группы; в) тетрадь для записей воспоминаний и рассказов; г) тетрадь фотофиксаций.

ПРЕДМЕТ МУЗЕЙНОГО ЗНАЧЕНИЯ – предмет, выявленный в ходе комплектования музейных фондов, который обладает музейной ценностью, но не входит в состав музейного собрания. После необходимой научной обработки и включения в состав музейного собрания приобретает статус музейного предмета.

ПРЕДМЕТ МУЗЕЙНЫЙ – предмет, включенный в музейное собрание и прошедший все стадии научной обработки.

ПРОФИЛЬ МУЗЕЯ – категория классификация музеев, специализация собрания, экспозиции и деятельности музея, обусловленная его связью с конкретной наукой, техникой, производством, а также их отраслями и дисциплинами. Школьные музеи традиционно делятся на следующие профильные группы: комплексные, краеведческие, исторические ( в том числе археологические, военно-исторические), технические, естественнонаучные, литературные, художественные, этнографические и пр. Каждая из групп может подразделяться на более узкие профили (например, к музеям исторического профиля относятся музеи истории школы, села и т.п.).

Постоянное (временное) хранение - один из основных видов деятельности музея, предусматривает создание материальных и правовых условий, при которых обеспечивается соблюдение специального научно обоснованного режима хранения музейных предметах етив и коллекций, переданных музею в постоянное (временное) пользование.

 Р

РАЗДЕЛ (ОТДЕЛ) ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЯ – крупный структурный элемент экспозиции, служащий раскрытию какой-то темы, идеи. Объединяет группу экспонатов и является как бы музеем в музее. В то же время каждый конкретный раздел должен быть логически и композиционно связан с другими разделами музея.

РАРИТЕТ – редкий предмет, ценность которого определяется в первую очередь его уникальностью. В современном музееведении данный термин употребляется главным образом для обозначения предметов, существующих в нескольких экземплярах.

РЕЖИМ ХРАНЕНИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ – условия, которые характеризуются температурой, влажностью, освещенностью, загрязнением и др. Для различных категорий музейных предметов устанавливаются различные режимы хранения.

РЕЛИКВИЯ – особо чтимый мемориальный или музейный предмет, значение которого определяется принадлежностью к важному историческому событию, известному человеку, памятному месту.

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ (от лат. re – пристав-

ка, означающая повторное действие, и vita –

жизнь), «оживление», восстановление спо-

собности объекта к функционированию и

самовоспроизведению. Употребляется в

*музееведении (музеологии)*, как прави-

ло, по отношению к средовым объектам и

объектам *нематериального культурного*

*наследия*. Р. наиболее ценных объектов

достигается путем их включения в состав

*живых музеев, музеев-заповедников,*

*экомузеев, экономузеев*.

Реликвия - особо почитаемый мемориальный предмет, связанный, как правило, с событиями или лицами, которые сыграли важную роль в истории народа, государства, религии Особым почитанием отличаются культа ове реликвии, которые являются сакрализованное объектами религиозного поклонения, религиозного туризма и духовного паломничестваа.

Реставрация (от лат, reetauratio - восстановление) - это совокупность научно обоснованных мероприятий по укреплению (консервации) физического состояния, раскрытие характерных признаков, выявление его художественной, научно й или историко-культурной ценности, восстановления утраченных или поврежденных объектов культурного наследия, сохранения их аутентичности.

РЕЭКСПОЗИЦИЯ – смена всей или части музейной экспозиции.

 С

СЕТЬ МУЗЕЙНАЯ – исторически сложившаяся совокупность музеев, действующих на определенной территории. Понятие употребляется также по отношению к определенным группам музеев (например, сеть государственных музеев, частных). Музейная сеть имеет подвижный характер, особенно это касается школьных музеев, создаваемых на общественных началах.

СЕМИОТИКА (гр. semeiotike – учение о

*знаках*), 1) область знания, изучающая

различные культурные и природные фено-

мены как знаковые системы; 2) совокуп-

ность проявлений знаковых свойств внутри

отдельного культурного феномена, напр.

«семиотика кино», «семиотика моды»,

«семиотика музейной экспозиции» и т.п.

В *музейном деле* С. является одним из ин-

струментов научного анализа и описания

взаимодействия разных знаковых систем,

участвующих в формировании музейного

либо музеологического *дискурса*.

Сеть европейских музейных организаций (NEMO) - независимая музейная сеть, что обеспечивает репрезентацию и информацию для музейного сообщества Европы К NEMO входят музейные организации и учреждения стран Европейского Союза и стран, м имеют ассоциации или являются кандидатами на вступление в ЕстьС.

СОБИРАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА – устоявшийся термин, означающий комплектование коллекции, музейного собрания; научное комплектование.

СОБРАНИЕ МУЗЕЙНОЕ – научно организованная совокупность музейных предметов, архивного и библиотечного фондов, научно-вспомогательных материалов. Из его состава могут выделяться обособленные группы музейных предметов, сгруппированные по определенным признакам – музейные коллекции.

СТЕЛА – вертикально стоящая каменная плита с надписью или изображением. Используется для надгробий или памятника в честь какого-либо события, лица.

СТЕНД – один из традиционных элементов экспозиционного оборудования. Представляет собой щит, на котором расположены экспозиционные материалы, преимущественно плоскостные. Наиболее распространен в школьных музеях в силу легкости изготовления и обновления.

СЦЕНАРИЙ ЭКСПОЗИЦИИ – музейный документ с детализацией экспозиционного замысла. Создается в ходе художественного проектирования экспозиции, основу которого составляет определенный «сюжет», ориентированный на восприятие будущего посетителя.

 Т

ТЕМАТИКО-ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ПЛАН – музейный документ, отражающий состав экспозиционных материалов, их группировку для создания экспозиции. Включает наименование разделов экспозиции, тем, подтем, тематических комплексов; ведущие тексты, аннотации; перечень экспонатов с указанием необходимых атрибуционных данных, мест хранения и их шифра.

ТИПИЧНЫЙ ПРЕДМЕТ – музейный предмет, один из ряда подобных ему, относящийся к определенной исторической эпохе, области культуры. Достаточно полно характеризует среду своего бытования, отражает особенности своего времени и является памятником истории и культуры.

ТУРНИКЕТ – элемент музейного экспозиционного оборудования. Напоминает книгу большого формата с твердыми перекидными листами, укрепленными на шарнирах. Предназначен для экспонирования плоскостных материалов – документов, рукописей, фотографий и др.

 У

УРОК-ЭКСКУРСИЯ – проведение учебного урока с использованием музейной экспозиции или материалов музея.

УСТНЫЙ ИСТОЧНИК – исторический источник, основанный на свидетельствах современников (рассказы, воспоминания и т.п.) или анонимного происхождения (легенды, былины, анекдоты, молва, слухи и т.д.).

УТВАРЬ – совокупность предметов, принадлежность какого-нибудь обихода (домашняя, церковная).

УНИКУМ (от лат. unicum – единственный

в своем роде, необыкновенный), един-

ственный в своем роде объект *культур-*

*ного и природного наследия*, отличаю-

щийся своеобразием и неповторимостью,

особой художественной, научной, исто-

рической ценностью. Разновидностью У.

являются особо чтимые, исключительные

по своей значимости мемориальные пред-

меты и реликвии. К У. относят также со-

хранившиеся в единственном экземпляре

предметы, отражающие типичное явле-

ние. Собрания особо ценных предметов

образуют уникальные коллекции. См.

также *Раритет*.

 Ф

ФОНДОВАЯ РАБОТА – комплекс мероприятий по изучению, учету, хранению музейных предметов (классификация, учет, хранение, инвентаризация, паспортизация музейных предметов).

ФОНДЫ МУЗЕЙНЫЕ – совокупность всех материалов, поступивших на постоянное хранение в музей. Делятся на основной (подлинные памятники природы, истории и культуры) и научно-вспомогательный (карты, схемы, таблицы, графики и т.д.) фонды. Могут находиться в фондохранилище, в экспозиции, на выставке. Возможна их передача на временное хранение, экспертизу, реставрацию при условии соответствующего документального оформления.

ФОНДОХРАНИЛИЩЕ – специальное помещение для хранения фондов музея.

ФОТОТЕКА – систематизированное собрание фотографий или фотографических негативов.

Фандрайзинг (от англ fund - средства; raise - добывать) - это комплекс мероприятий по привлечению финансов для реализации некоммерческих музейных проектовв.

 Х

ХРАНЕНИЕ МУЗЕЙНЫХ ФОНДОВ – одно из основных направлений фондовой работы, заключающееся в создании условий полной сохранности музейных предметов, предохранении их от разрушения, порчи и хищения, создании рациональной системы хранения предметов, как находящихся в фондохранилище, так и включенных в экспозицию. Для оптимального хранения в музеях рекомендуется поддерживать температуру +18 и относительную влажность 55%.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ – составная часть работы с музейной экспозицией, связанная с созданием своего рода художественного образа, адекватно отражающего содержание экспозиции. Специфическое средство представления музейных исследований и, одновременно, произведение музейного искусства, в котором архитектурно-художественными средствами создается экспозиционный образ, раскрывающий тему.

 Художественный образ формируется в ходе разработки архитектурно-пространственного и цветового решения экспозиции, включения необходимого экспозиционного оборудования, использования оптимального освещения, а также системы ориентации посетителей в экспозиционном пространстве. Включает разработку художественной концепции, эскизного проекта и монтажных листов. Требует совместной деятельности ряда специалистов: экспозиционера, архитектора, художника, плотника и др.

 Э

ЭКСКУРСИЯ – форма культурно-образовательной деятельности, коллективное посещение достопримечательных объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.) по заранее намеченной теме и специальному маршруту, способ приобретения знаний специфическим методом. Особенностью экскурсии является сочетание показа и рассказа при главенствующей роли зрительного восприятия. Экскурсии делятся по широте тематики: обзорные, тематические; по целевой направленности: ознакомительные, учебные, уроки-экскурсии; по составу экскурсантов: для детей, взрослых, педагогов, ветеранов и др. **Экскурсия** - это процесс наглядного восприятия окружающей среды, особенностей природы, современных и исторических объектов, элементов быта, достопримечательностей определенного региона, города или его части, природной территории, музейно й учреждения, продолжается до 24 го.

ЭКСКУРСОВОД – специально подготовленный специалист, проводящий экскурсию; в музее – сотрудник, показывающий экскурсантам выставленные для обозрения экспонаты и дающий необходимые пояснения.

**Экскурсионный туризм** - поездки продолжительностью более суток с познавательной целью по заранее определенной программе с частыми переездами от одного населенного пункта (страны) к другому и ежедневными обязательным и несколькими факультете тативнимы экскурсиям.

ЭКСПЕДИЦИЯ – поездка, путешествие с научными или другими исследовательскими целями. Краеведческая (музейная) экспедиция – одна из основных форм работы музея в части комплектования его фондов. Предполагает основательную предварительную подготовку: определение целей и задач, составление программы, плана, маршрута и сроков экспедиции, изучение темы, круга проблем, литературы и источников в музеях, архивах и т.п., комплектование необходимого оборудования и снаряжения, распределение обязанностей в экспедиционной группе и др.

ЭКСПЛИКАЦИЯ – свод пояснений в какой-либо системе условных знаков (например, легенда к карте); в музейном деле – тексты, помещенные обычно у входа в очередной зал и знакомящие с особенностями экспозиции и отдельных экспонатов. **экспликации** (от лат, объясняю) - ведущие тексты, содержащие основные характеристики и объяснения палитры памятников, представленных в том или ином зале музея их цель - ввести посетителя в соответствующую эпоху в, разъяснить ее особенности, объяснить, что объединяет собранные в одном зале экспонати.

ЭКСПОЗИЦИОННАЯ РАБОТА – организация и проектирование музейных экспозиций, в результате чего музейные предметы становятся экспонатами, которые выстраиваются в определенную систему образов. Включает разработку основных идей и содержания экспозиции, архитектурно-художественное решение, реэкспозицию (частичную или полную смену музейной экспозиции), наблюдение за состоянием экспонатов и экспозиции, ее монтаж и демонтаж. Для школьного музея актуальна проблема взаимодействия детского актива и взрослых специалистов (педагогов, художников, дизайнеров и др.) в процессе подготовки экспозиции. Задача педагогов заключается в разумном использовании детского потенциала (идеи, проектные разработки, посильная помощь взрослым специалистам), чтобы не превратить музей в продукт творчества взрослых. **Экспозиционная работа** - одно из направлений музейной деятельности, основное содержание которого заключается в проектировании экспозиции, монтаже и демонтаже экспозиций, проведении коренного, наблюдении за состоянием экспозиции, ведении пот точной экспозиционной документации.

**Экспозиционная деятельность** - это деятельность музея по ознакомлению посетителей с интересными экспонатами музея, размещенными в определенном логическом порядке, построенном по хронологическому (эволюционным), географическим, этнокультурным м или предметно-тематическим критериям, это основная составляющая музейной коммуникации и утверждение для реализации культурно-образовательной деятельности музее.

**Экспозиция** - совокупность музейных предметов, выставленных для публичного обозрения на длительный срок Слово \"exposition\" в переводе означает \"выставка\" На первых этапах развития музейного дела термины \"экспозиция\" и \"выставка\" употреблялись как равнозначные, и лишь сравнительно недавно термин \"экспозиция\" стал означать относительно постоянный, а выставка - временный публичный показ музейного наследия Современное музееведение п ид музейной экспозицией понимает целостную предметно-пространственную систему, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замысла'єднані концептуальними (науковим і художнім) задумом.

ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС – группа музейных экспонатов, объединенных по содержанию, образующих целостную композицию. Может включать в себя как однородные материалы (этнографическая коллекция, набор фотографий или документов), так и абсолютно разноплановые (например, мемориальный комплекс из вещевых и письменных предметов).

ЭКСПЗИЦИОННЫЙ ПОЯС – область стены экспозиционного помещения (а также любой вертикальной поверхности – стенда, витрины), наиболее удобная для обозрения, где обычно располагают экспонаты небольшого формата – документы, фотоматериалы, вещи и др., - которые

 удобно разглядывать с близкого расстояния. Нижняя граница пояса проходит на высоте 70-80 см от пола, верхняя – 2-2,5 метра. Границы пояса могут меняться в зависимости от посетителей, на который ориентирован музей. Ряд крупных экспонатов может располагаться за его пределами.

ЭКСПОЗИЦИЯ АНСАМБЛЕВАЯ – музейная экспозиция, в которой сохраняется или воссоздается реальная обстановка, связанная с историческим событием, жизнью или деятельностью конкретного человека или группы (социальной, этнической и др.). Благодаря этому каждый музейный предмет демонстрируется в обстановке, максимально приближенной к естественной среде бытования. Примером может служить интерьер жилого дома или хозяйственной постройки (в исторических и мемориальных музеях), комплекс архитектурных сооружений (в музеях под открытым небом, в музеях-усадьбах), биогруппа (в естественнонаучных музеях) и т.п.

ЭКСПОЗИЦИЯ МОНОГРАФИЧЕСКАЯ - музейная экспозиция, посвященная деятельности одного лица, коллектива, раскрывающая одну достаточно узкую проблему, тему (история школы, предприятия и т.п.).

ЭКСПОЗИЦИЯ МУЗЕЙНАЯ – часть музейного собрания, выставленная для обозрения, т.е. демонстрация музейных предметов. Может быть ансамблевой, монографической и др. Является основой культурно- образовательной деятельности музея.

ЭКСПОНАТ – предмет, выставленный для обозрения. Экспонатами в музее могут выступать подлинные предметы, их воспроизведения и научно-вспомогательные материалы.

ЭКСПОНЕНТ – лицо или учреждение, представляющее в музей для экспонирования принадлежащие им материалы.

ЭТИКЕТКА – текст в экспозиции, представляющий собой аннотацию (объяснительный текст), как правило, к отдельному экспонату. Содержит название предмета, его атрибуционные данные и дополнительные сведения, зависящие от профиля музея и характера экспозиции. Один и тот же предмет, будучи включенным в разные экспозиции, может иметь различные по содержанию и форме этикетки. Место, форма, цвет, размер и шрифт согласуются с другими элементами экспозиции и характером предмета. Для решения образовательных, дидактических задач в музее может применяться этикетаж ( совокупность этикеток) в виде вопросов, заданий и т.п.

**экомузеи** - это инновационный тип так называемых смешанных социально-средовых музеев, нацеленных на достижение устойчивого (сбалансированного) развития местных общин в традиционной среде их проживания и активного в вовлечение их в общественную деятельность по сохранению всех видов своего наследия Стержневой особенностью концепции экомузеи е деятельность по сохранению и презентации не отдельных экспонатов, а среды я к природной, так и антропогенной (этнокультурные и урбоисторични ландшафты с системой живых поселений).

Ч

Частные музеи - это учреждения, принадлежащие частным лицам, созданные их усилиями и поддерживаются на их средства В большинстве стран мира это древнейшая и самая распространенная форма музейных учрежденийв.

Частный коллекционный фонд - это частное собрание материальных ценностей, обычно доступны для ознакомления лишь узкого круга лиц, однако на некоторое время может передаваться для массовых показов в публичных музеях и художник ьких галерея.